

LE DESIGN THINKING: UN VRAI BOOST POUR VOTRE RECHERCHE D'EMPLOI.



Vous êtes jeune diplômé(e)? À la recherche d'un emploi ? En reconversion professionnelle? Vous êtes au bon endroit! Nous allons partager avec vous les bénéfices de suivre la méthode Design Thinking et de mettre en place un nouveau mindset qui peut vous aider à devenir plus productif et actif pendant votre recherche d'emploi.

Comment le design thinking peut-il concrètement vous apporter de l'aide dans votre projet professionnel ? On vous dit tout !

D'abord qu'est ce que le design thinking?

C'est une méthode de résolution de problèmes. Une approche innovante centrée sur l'humain, qui place l'usager et ses besoins au cœur des réflexions et qui permet de trouver des solutions pertinentes et créatives aux problèmes détectés.

Cette méthode est beaucoup utilisée en entreprise mais pas que! Vous pouvez également l'utiliser dans votre vie quotidienne, personnelle ou professionnelle.

Voici donc les 5 étapes clés de cette méthode pour optimiser votre recherche d'emploi :

66

Ce que j'ignorais, c'est que cette discipline allait non seulement être une petite ligne en plus sur mon CV mais qu'elle allait aussi m'aider concrètement dans ma démarche de recherche d'emploi!

–Hajar A. Jeune diplomée

Le DESIGN THINKING est une méthode de résolution de problèmes qui permet de trouver des solutions pertinentes et créatives.



ETAPE 1: IMMERSION



Cette première étape du Design Thinking consiste à étudier le terrain, de mieux comprendre le contexte et notre cible et d'étudier l'environnement de notre futur employeur, ce qui nous permettra de dégager des problèmes pertinents.

Il est important de faire une étude approfondie du marché de l'emploi ; rechercher les compétences les plus demandées, les secteurs d'activité qui recrutent en ce moment, les outils à maitriser, les soft skills à pratiquer... N'hésitez pas à demander autour de vous, et à récolter les feedbacks de vos amis déjà en poste par rapport à leurs recherches d'emploi. Cet effort de recherche vous permettra d'avoir une vision globale afin de pouvoir émettre des constats fiables. Utilisez donc toutes les ressources dont vous pouvez disposer!

ETAPE 2: DÉFINITION

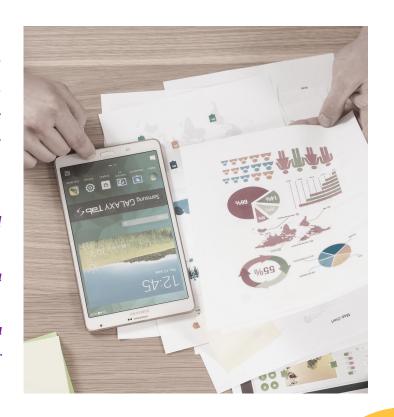
Cette étape consiste à synthétiser les résultats de vos recherches et études de l'étape 1 pour formuler la ou les problématiques qui en découlent. Définir le problème est le moyen le plus sûr de créer la meilleure solution.

Voici quelques exemples de problématiques :

-Comment pourrai-je adapter mon profil aux attentes du marché professionnel ?

-Comment pourrai-je optimiser ma recherche d'emploi en ce temps de crise ?

-Comment pourrai-je mieux orienter ma recherche d'emploi dans le secteur alimentaire (par exemple) ?





ETAPE 3: IDEATION



Cette étape est celle de la production d'idée (brainstorming) L'objectif est de proposer une belle quantité d'idées, des idées simples, des idées farfelus, hors du commun...Nous allons trouver de nouvelles solutions pour résoudre ces problèmes. Il va sans dire que l'efficacité de cette idéation est directement liée à la pertinence du problème posé.

L'astuce? Ne jamais dénigrer ou banaliser une idée. Si vous avez une idée, bien qu'elle paraisse trop évidente ou pas assez créative, juste notez-la et essayer de l'étoffer en élargissant le champ de votre imagination. Ça marche, je vous assure! Pour revenir aux problématiques de base que nous avions données comme exemples, nous pourrions ressortir avec pas mal d'idées:

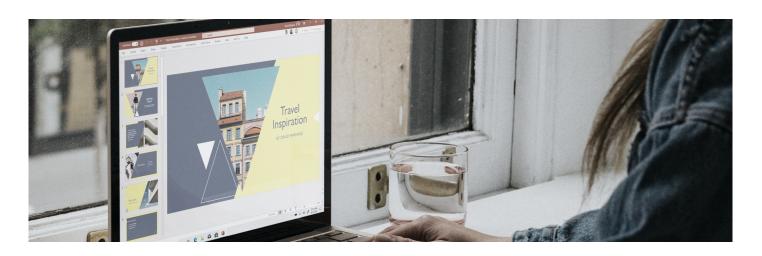
-Comment pourrai-je adapter mon profil aux attentes du marché professionnel ?

Pour pallier au gap qui peut exister entre votre profil et les attentes des recruteurs vous pourriez suivre des formations (à distance ou en présentiel) dans les disciplines et compétences les plus demandées par les entreprises.

-Comment pourrai-je optimiser ma recherche d'emploi en ces temps de crise ?

Pour que votre candidature ressorte parmi toutes les autres, vous pouvez opter pour des formats plus "catchy" et créatifs et laisser tomber les formats trop classiques et trop formels.

ETADE 4: DROTOTYPE





Maintenant qu'on a pas mal d'idées sur la planche, il est temps de leur donner vie avec la phase du **prototype!**

Le mot prototype ne doit pas vous effrayer, cela n'a rien d'un prototype d'hélicoptère je vous rassure...

La première chose que nous conseillons de faire est un petit relooking de votre CV. Choisissez un thème plus épuré et plus «catchy », mettez en avant les mots clés que vous avez vu ressortir le plus dans les offres d'emploi. Optez pour un nouveau format plus original pour la lettre de motivation. Donnez du peps à votre candidature!

Au fur et à mesure de cette étape, de nouvelles idées émergeront pour mieux affiner votre prototypage! (Magique non?).





Place à l'étape finale du Design Thinking : Le test. Cette étape permet de tester les solutions obtenues tout au long de ce processus. N'hésitez pas à demander les feedbacks des recruteurs pour pouvoir améliorer en permanence votre candidature. N'hésitez pas à partager votre CV sur le réseau professionnel LinkedIn et demander aussi les avis de votre entourage.

Cette étape vous permettra de mieux comprendre votre environnement et aussi à éveiller votre créativité. Elle vous aidera également à détecter «ce qui ne va pas» et par conséquent à mettre en place une solution mieux adaptée. Le Design Thinking n'est pas une méthode linéaire bien au contraire, le Design thinking est une méthode itérative, vous pouvez donc à tout moment revenir à l'étape de définition pour mieux reformuler votre problématique, à l'étape de prototypage et réajuster votre CV par exemple.

Pour conclure, être dans une phase de recherche d'emploi n'est pas toujours évident et nous pouvons nous sentir démotivés, sentir que le processus est long, etc...

Utiliser d'autres méthodes comme le design thinking ou des outils différents peuvent nous permettre de prendre du recul et de changer nos habitudes afin de relancer la recherche avec une dose d'optimisme et de dynamisme!

Qu'attendez-vous pour vous y mettre?