LE DESIGN THINKING, LA NOUVELLE MATIÈRE PRÉFÉRÉE DES ÉTUDIANTS

Rédigé avec enthousiame
par l'équipe de Weji Lab

Chez Weji Lab nous sommes convaincus que le travail collaboratif et l'engagement des équipes favorisent la découverte de solutions créatives pour répondre aux besoins du marché et de la société.

Les entreprises qui font appel à nos services, souhaitent former leurs salariés à l'approche design Thinking, afin de stimuler leur intelligence collective pour transformer une problématique en opportunité.

Mais le design Thinking c'est quoi ?

Le design Thinking est une discipline qui permet de trouver des solutions innovantes en adoptant un état d'esprit et une démarche positive basée sur l'intelligence collective. Cette approche est centrée sur l'humain et permet de mettre au cœur du processus l'utilisateur. Pour cela, le design Thinking se déroule en cinq étapes : la phase d'immersion, de définition, d'idéation, de prototypage et de test.

Mais nous ne travaillons pas uniquement avec les entreprises ou les institutions. Il est important pour nous, d'enseigner cette approche et cette façon de penser aux étudiants, qui seront les employés et les entrepreneurs de demain.

weji lab
Formation & facilitation

WEJI LAB ET L'ENSEIGNEMENT :

Depuis 2017, Diana Jimenez fondatrice de Weji Lab, a enseigné le design Thinking à plus de 550 étudiants, dont les étudiants en master de l'école EDHEC, Centrale Lille, Junia, ISG et autres.

Dans cet article, nous avons à cœur de vous montrer comment nous enseignons cette matière. D'expliquer la volonté des équipes pédagogiques à intégrer cette matière dans leur cursus scolaire. Ainsi que, de vous faire part des témoignages recueillis auprès des étudiants.
Pour réaliser cet article, nous avons interrogé douze étudiants qui ont suivi la formation design Thinking en anglais ou en français de 4 écoles différentes ainsi qu'un membre de l'équipe pédagogique.

Pour enseigner cette matière aux étudiants, nous commençons par leur apprendre les principes fondamentaux ainsi que les notions importantes du design Thinking. Les différentes étapes sont expliquées de manières précises et imagées. En plus du support de cours nous introduisons dans nos séances divers matériaux comme des posters, des LEGO, des post-it, des feutres et autres pour réaliser les différents exercices.
Tout au long de la formation les étudiants sont répartis en groupes de travail autour d'un cas pratique. Le but étant de prôner l'intelligence collective.

1. L'ENSEIGNEMENT SE DIVISE EN CINQ PARTIES EN ADÉQUATION AVEC LES ÉTAPES DU DESIGN THINKING.

ETAPE 1: IMMERSION

Durant l'étape d'immersion, les étudiants prennent conscience de l'importance de comprendre l'environnement et d'observer les comportements pour reconnaître les insights. Pour cela les étudiants réalisent un guide d'entretien afin de réaliser l'interview de l'usager. Une fois l'entretien réalisé, ils le reformulent afin de construire le persona de leur projet. L'objectif est de connaître et de comprendre son client.

ETAPE 2 : DEFINITION

En ce qui concerne la phase de définition, il s'agit de définir les besoins et une problématique. Les étudiants doivent synthétiser les résultats obtenus dans la phase d'immersion et les transformer en besoins. Durant cette phase nous obtenons la problématique du projet.

ETAPE 3 : IDÉATION

Nous passons ensuite à la phase d'idéation avec le brainstorming pour laisser libre court à la créativité et à l'imagination des étudiants. L'objectif étant de prioriser et de décider de solutions pour le projet. A la fin de cette phase une solution sera votée pour la prototyper par la suite..

ETAPE 4 : PROTOTYPAGE

Pour prototyper la solution, les étudiants dessinent les différentes étapes de l'utilisateur du produit ou du service. Pour finir, les étudiants modélisent à l'aide de LEGO leur solution.

ETAPE 5 : TEST

Nous arrivons à la dernière phase : le test. Les tests utilisateurs sont alors mis en place pour présenter le prototype et le faire tester par l'utilisateur. Cette phase permet de faire le bilan et de revenir sur certains points si le prototype ne convient pas.

UN ÉTAT D'ESPRIT DIFFERENT

Nous enseignons le design Thinking à des ingénieurs dans un parcours innovation ou leur parcour entrepreneuriat. Et également à des étudiants dans des écoles de commerce spécialisées en marketing.

Dans cette logique, nous adaptons nos cas pratiques aux profils des étudiants, à leurs compétences et connaissances déjà acquises. Notre mission est d'inscrire cette démarche à leur domaine d'activité.

Cette démarche permet d'acquérir une vision différente, une nouvelle façon de penser un projet. C'est dans cette optique que les équipes pédagogiques nous ont fait confiance :

« Je suis toujours à la recherche de nouvelles méthodes, pas encore développées ailleurs pour nous ouvrir à des modes de réflexions innovantes pour mes étudiants. Le but, c'est qu'ils soient capables de réfléchir différemment, de développer leur créativité, de voir et réfléchir à un projet avec des moyens différents. »
Alexandra Ogus, responsable des masters au sein de l'école ISG.

En mettant en avant cette démarche collective, sans aucune limite dans la créativité, nous remarquons l'influence positive de cette discipline qui permet une émergence d'idées. C'est avant tout l'utilité de la solution pour l'utilisateur qui est essentielle.

LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Les étudiants intègrent durant la formation l'état d'esprit "design thinking", et ils développent également de nombreuses compétences telles que la créativité, l'adaptation, l'empathie, l'organisation ou encore l'esprit de synthèse. Des compétences nécessaires pour leur future vie professionnelle.

« J'ai pu développer ma créativité, mon sens d'esprit d'équipe, ma pensée analytique ainsi que mon empathie afin de pouvoir me mettre à la place de l'utilisateur de mon produit ou service.
C'est un atout professionnel pour moi, de connaître une méthode de création de projet aussi créative.
C'est une véritable valeur ajoutée pour moi si je réussi à l'utiliser durant ma carrière. »
Etudiante de l'école ISG

Il ne faut pas oublier que l'éducation et l'enseignement des jeunes est un enjeu majeur. Ce sont les employés et les entrepreneurs de demain. Après de nombreuses avancées technologiques, le contexte incertain, les mentalités changent ou du moins reviennent à l'essentiel : l'humain. D'où l'importance d'enseigner le design Thinking, qui place l'humain au cœur du processus, à nos étudiants d'aujourd'hui et de demain. Les étudiants sont convaincus de la démarche et de son efficacité.

« Je pense que le Design Thinking pourrait aider les entreprises à apporter de la durabilité dans leurs opérations en obtenant une meilleure expérience client et une sensibilisation accrue en même temps. »
Étudiant de l'école EDHEC

Les étudiants ont souligné les bienfaits du travail en équipe. Le travail collectif est plus productif et permet de créer de belles choses en alliant les atouts de chacun. La démarche créative a également fait son effet. Une partie d'entre eux avait du mal à être créatif et grâce aux différents outils utilisés durant la formation de design Thinking, ils ont pu développer cet aspect.

« J'ai beaucoup de mal à être créative et les phases de divergences m'ont permis de développer ma créativité. »
Etudiante de l'école Centrale Lille

UNE MÉTHODE QU'ILS SOUHAITENT RÉUTILISER

En effet, tout au long des différents processus, nous avons pu observer chez les étudiants une libération d'esprit. Si au début certains étaient timides, au fur et à mesure des séances, ils ont gagné en liberté et en ouverture d'esprit. C'est pour voir cette évolution que nous avons décidé d'enseigner le design Thinking aux jeunes étudiants. Leur permettre de se sentir libre dans leurs idées, d'être créatif, positif et ne pas avoir peur de l'échec. C'est là, une des grandes forces du design Thinking. Les erreurs deviennent des expériences, on peut améliorer sans cesse sa solution grâce aux outils, rien n'est une perte de temps, mais plutôt une leçon ! Nous n'avons eu que des retours positifs sur cet enseignement et nombreux sont les étudiants qui voudraient utiliser la méthode du design Thinking dans leur carrière professionnelle.

« J'aimerais travailler dans le développement / la conception de produits ou management dans le domaine de l'innovation, utiliser la méthode design Thinking me permettrait d'innover plus facilement. Les différents outils utilisés permettent à la fois de cadrer le contexte, de générer un maximum d'idées et d'être créatif pour arriver à un but. » ***Etudiant de l'école Centrale Lille***

LE DESIGN THINKING DANS L'ÉDUCATION DE DEMAIN

Il est important pour nous de véhiculer cette nouvelle vision dans l'éducation ainsi que dans le monde du travail. Dans un monde où nous sommes à la recherche constante d'améliorations et de nouveautés, le design Thinking facilite l'innovation.

Grâce à l'intégration de cette notion, les étudiants ont acquis une capacité d'analyse et d'observation remarquable. Ils sont capables d'innover et de se démarquer des concurrents.

> *"Pour moi le design Thinking permet d'innover de la bonne manière. C'est différent de l'invention parce que le résultat n'est pas toujours utile. Avec le design Thinking, la démarche d'innovation répond aux réels besoins, on arrive à obtenir un réel progrès et un résultat utile pour l'utilisateur."*
> ***Étudiante de l'école Centrale Lille***

Ce fut pour nous une très belle expérience de former ses étudiants ainsi que d'avoir eu leurs retours d'expérience pour rédiger cet article. Nous souhaitons continuer à faire découvrir le design Thinking aux étudiants. Mais aussi pouvoir diffuser cette discipline plus largement, pour construire l'éducation de demain, avec d'autres acteurs de l'éducation, le corps pédagogique, les enseignants, etc.

Voici quelques réflexions que nous pourrions résoudre ensemble avec le design Thinking :

- Comment repenser ma classe pour qu'elle réponde au mieux aux besoins de mes étudiants?
- Comment créer une expérience d'apprentissage mieux adaptée au contexte actuel?
- Comment repenser nos cours afin d'améliorer l'implication et les résultats de nos étudiants ?

Dans notre prochain article : "Le design Thinking et les institutions éducatives" nous évoquerons en détail avec des cas concrets : comment repenser l'éducation de demain en prenant en compte tout l'écosystème éducatif grâce au design Thinking.