

3 JEUX POUR INNOVER ET BRAINSTOMER



Réussir l'organisation et l'animation d'un atelier d'innovation et de brainstorming nécessite d'une prise en compte de l'état d'esprit de participants ainsi que de ses capacités et compétences.

Le compromis du groupe au sujet de l'atelier est important pour stimuler la créativité et renforcer la cohésion du groupe.

Il est nécessaire de prendre en compte quelques caractéristiques clés dans la formulation des jeux pour un atelier d'innovation et de brainstorming :



Rédigé par
Diana Jiménez
Formatrice et formatrice

But : des objectifs clairs à atteindre et des résultats concrets permettent les participants de s'engager dans le déroulé de l'atelier, de créer et d'innover en équipe.

L'espace de jeu : les joueurs doivent consentir à respecter et obéir aux règles du jeu. Sans cet accord le jeu ne pourrait avoir lieu, ni non plus la créativité.

Définition des limites d'espace et de temps : les jeux débutent à un instant précis et s'achèvent à un moment défini préalablement, la prise en compte des pauses et bien évidemment importante. La définition de l'espace physique du jeu telle qu'une salle, un open space, etc. doit être étudié pour favoriser la bonne ambiance de l'atelier.

L'improvisation : l'aptitude à se plonger dans la pluie d'idées et la capacité à rendre les idées plus concrètes pour pouvoir les partager et les multiplier.



Le jeu avec son cadre, ses règles de progression, son objectif, ses métaphores, nous procure un sentiment d'autonomie et donne un sens à nos actions. Nous vous détaillons 3 types de jeux pour profiter de ses bénéfices :

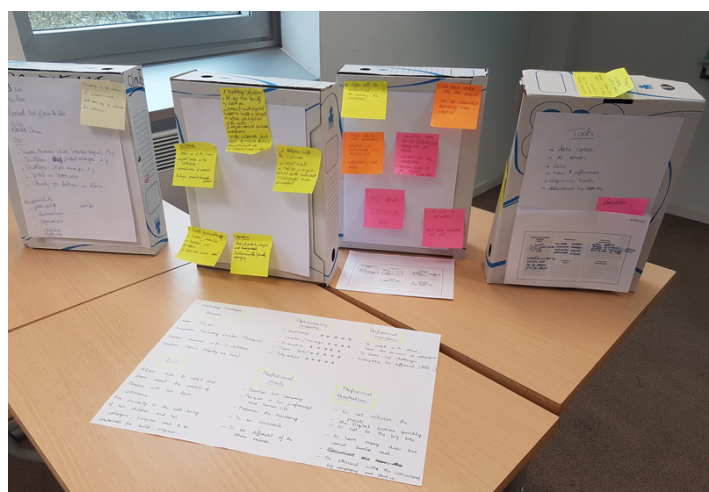
1. PRODUCT BOX



Ce jeu est un atelier d'ouverture qui permet de réaliser un exercice d'inspiration et de visionning avec les participants de l'équipe. Le but de cet atelier est d'identifier les bénéfices et caractéristiques les plus attractifs d'un produit / service idéal. Son usage peut être dans le cadre de la création d'un nouveau produit / service ou de la construction d'un projet. Ou bien pour un challenge d'amélioration continue.

Le fait de créer la boîte physique associée à la vision permet de caractériser de manière concrète les bénéfices et la promesse liées à un projet avec l'argumentaire de vente.

La durée idéale du jeu est entre 1 heure et 1h30, plusieurs équipes peuvent travailler en parallèle sur le même projet ou sur des projets différents.



2. WORLD CAFÉ



Ce jeu est une technique phare de l'intelligence collective, il permet à un grand nombre de participants de brainstormer sur des thématiques imaginées en amont, et de compléter de manière itérative les productions avec l'avis neuf des joueurs qui tournent de table en table. Ce jeu est très utile dans le cadre de la construction ou le déploiement d'un plan d'actions ou une feuille de route.

Des tables thématiques ont été dressées avec des paperboards disposés derrière de chaque table. Les participants doivent tourner de table en table à fréquence régulière, en trois ou quatre rounds afin de prendre connaissance de ce que les groupes ont proposé et de compléter et enrichir les productions. La durée idéale du jeu est entre 1 heure et 3 heures pour des équipes entre 20 à 100 participants.



3. SPEAD BOAT

Cet atelier permet de lancer efficacement un projet collectif en convergeant vers le ou les objectifs, en analysant les facteurs clés de succès et les risques d'échec.

Dans un premier temps il faut identifier l'objectif du projet que poursuit le groupe. Ces post its sont collées autour de l'île sur l'illustration projetée. Dans un deuxième temps il faut identifier les facteurs clés de succès qui permettront d'atteindre les objectifs de la première phase. En fin la troisième phase au cours de laquelle les participants vont travailler sur les facteurs d'échec du projet afin d'explorer des solutions/améliorations pour le projet.

Cet atelier peut être utilisé si l'ambiance dans l'équipe est tendue ou le projet traverse une période d'incertitude. De même, pour partager avec vos clients leur expérience de vos produits ou services. La durée idéale du jeu est de 2 heures pour des équipes entre 5 à 20 participants.



Vous souhaitez maîtriser les jeux collaboratifs à titre professionnel, mettre en place un atelier d'innovation et brainstorming ?
Weji Conseil vous propose des ateliers dédiés à ce sujet.